

LA MOBILITÉ ET LE MOUVEMENT



APERÇU



- mobilité au quotidien 2 - 4
- vocabulaire spécifique 5 - 14
- trottinettes électriques 15 - 18
- pédaler à Copenhague 19 - 21
- sécurité en ville 21 - 22
- mobilité post confinement 23 - 25
- vol de vélos 26 - 27
- vélo pratique 28
- débat : autoroute en Norvège 29
- AL: créer une campagne de prévention 30 - 38

OBJECTIFS : 03.01 - 03.02 - 03.03 - 03.04 - 03.05 - 03.06 - 03.07 - 03.08



Grammaire à réviser

- les conjugaisons des verbes
- l'expression de l'opinion
- l'expression des sentiments
- le discours indirect (p 19)
- l'expression de la cause, du but et de la conséquence (p 22)
- l'expression de la quantité (p 23)



Vocabulaire +

- vélo et antiviol (p 27)
- l'abus d'alcool (p 35)
- campagnes de prévention (p 39-41)




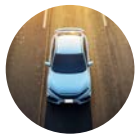

1 - Intro - Les moyens de transport du quotidien



Réfléchis à ta façon de te déplacer et complète le schéma:



- Le nom du moyen de transport
- Ta fréquence d'utilisation
- Le type de trajet (p.e. pour aller à l'école / pour aller au club de sport / pour aller en ville / ...)
- Le coût
- La durabilité
- Ton sentiment par rapport à ce moyen de transport (tu aimes l'utiliser ou pas)

	Moyen de transport	Fréquence	Type de trajet	Cher ou abordable?	Durable / écolo?	😊 ✓	☹️ ✗
							
							
							
							
							
							
							
							

2 - Les moyens de transport insolites



Regarde les photos et réponds oralement aux questions suivantes:

- Lequel des 5 modes de transport trouves-tu le plus original ? Explique aussi pourquoi.
- Quel a été ton moyen de transport le plus insolite?
- Connais-tu encore d'autres moyens de transport insolites?



3 - Les différents modes de transport utilisés dans les grandes villes

Fais des estimations pour Copenhague, Paris et Rome !
Compare ensuite tes estimations aux chiffres réels (page 4).

	Voiture	Transports publics	Marche	Vélo
Londres	37%	35%	25%	3%
Copenhague
Paris
Rome



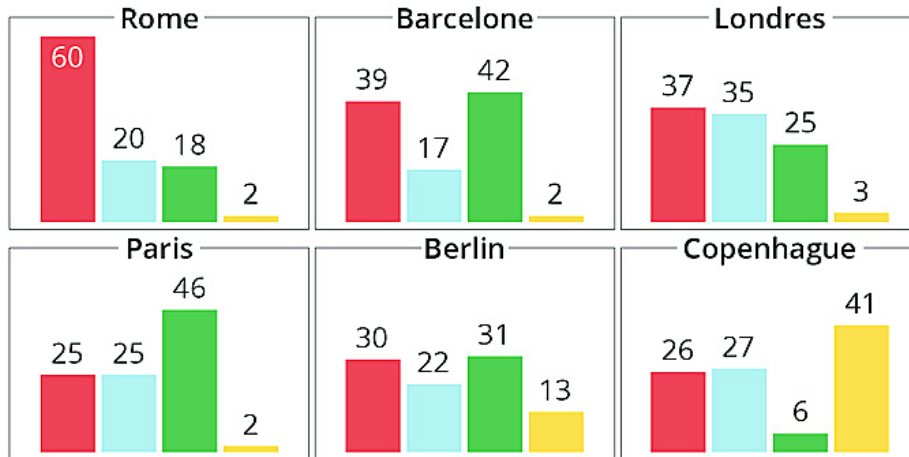
- Est-ce que tes estimations correspondent aux résultats de l'enquête?
- Compare **Paris** et **Copenhague**: que remarques-tu? Quelles sont les ressemblances / les différences? A ton avis, à quoi est-ce dû?
- Compare ensuite **Barcelone** et **Paris**: où se situent les différences entre ces deux villes?
- Sur base de ces graphiques, dans quelle ville te sentirais-tu le plus en sécurité? Explique ta réponse.
- A ton avis, comment se présenterait le graphique de **ta ville**?

La mobilité dans les métropoles européennes

Part des modes de transport utilisés pour se déplacer dans les villes sélectionnées, en % *



■ Voiture ■ Transports publics ■ Marche ■ Vélo



* données de 2020 ou 2018 ; "autres" modes de transports non inclus.

Source : Deloitte Urban Mobility Index 2020



statista

Pour exprimer ton opinion:

je crois que...
je pense que...
je trouve que...
j'estime que...
d'après moi, ...
à mon avis, ...
selon moi, ...
mon idée est que...
à mes yeux, ...

+ indicatif

Pour exprimer tes sentiments / un jugement / une appréciation:

je suis étonné(e) que...
je suis choqué(e) que...
je trouve (a)normal que...
il est incroyable que...
il est choquant que...
il est étonnant que...
il est dommage que...
ça me choque que...
c'est fou que...

+ subjonctif



4 - VOC - Remplace les mots en gras par des synonymes.

1 - La victime **circulait** à vélo quand elle a été heurtée par un camion.

.....

2 - Je crois que cette route est trop dangereuse; il vaut mieux **rebrousser chemin**.

.....

3 - Pendant le confinement, plein de gens en ont profité pour **se promener** près de chez eux.

.....

4 - Elle espère arriver à temps malgré **les files**.

.....

5 - Ce matin, **il y avait énormément de trafic**.

.....

6 - Nous **prenons** le bus tous les matins pour nous rendre à l'école.

.....

7 - Vous avez fait le trajet France-Angleterre via **l'Eurotunnel**?

.....



5 - VOC - Remplace les mots en gras par leur contraire.

1 - J'ai l'impression de bien **avancer**.

.....

2 - Les routes sont **désencombrées** ce matin.

.....

3 - Notre avion a eu des problèmes pour **décoller**.

.....

4 - Ils ont **adoré** leur hôtel et vont **sans aucun doute y retourner**.

.....



6 - VOC - Prendre le métro !

Complète le texte par les mots qui manquent. N'oublie pas de faire les adaptations nécessaires.

Clique [ici](#) pour consulter le plan du métro parisien. (source: parisinfo.com)

ticket (x3) - ligne (x3) - guichet - heure de pointe - se déplacer - station (x2)

Le métro est le moyen le plus simple, le plus rapide et le plus économique pour

..... à Paris. Le réseau est constitué de 16

..... et compte près de 300, dont

l'entrée est signalée par une grande lettre « M » jaune.

Le service du métro commence chaque jour – y compris les jours fériés – aux alentours de 6h et se termine vers 0h45 (du dimanche au jeudi) ou 1h45 (vendredi et samedi).

La fréquence de passage du métro varie en fonction des horaires et des jours :

aux, le métro passe toutes les 2 minutes.

Où acheter son de métro ?

Les de métro coûtent 1,90€ à l'unité (14,50€ le carnet de 10) et sont disponibles à l'achat aux automates situés dans les stations, dans les bureaux de tabac et sur PARISINFO.COM.

Ce qu'il faut savoir

- Chaque a une couleur distinctive que l'on retrouve sur la signalétique et les plans de la RATP.
- Les directions des sont indiquées par les premières et dernières sur les quais et les plans (exemple : Porte de Clignancourt – Mairie de Montrouge).
- Des plans de métro gratuits sont disponibles aux des stations.
- Les de métro sont valables en zone tarifaire 1 et 2 uniquement.



7 - VOC - Chasse l'intrus et explique ton choix.

1 - déambuler - regagner - se promener - se balader

.....

2 - correspondance - chantier - travaux - déviation

.....

3 - aérien - gare - voler - aéroport

.....

4 - se garer - parking - station - stationnement

.....



8 - VOC - Trouve le substantif dérivé du verbe et utilise-le ensuite dans une phrase logique (au moins 12 mots!).

1 - se déplacer →

.....

.....

2 - se promener →

.....

.....

3 - s'effondrer →

.....

.....

4 - se plaindre →

.....

.....



9 - VOC - Comment dit-on en français? Conjugue correctement les verbes!

9a - carpoolen =

- Heb jij al gecarpoold?
- Wij zullen later carpoolen.

9b - zich verplaatsen =

- Hoe verplaatste jouw oma zich vroeger?
- Laten we ons met de fiets verplaatsen.

9c - de wegomlegging volgen =

- Volg de wegomlegging!
- Hebben jullie de wegomlegging gevolgd?

9d - de bus nemen =

- Ik heb vanochtend de bus genomen.
- Nam hij elke dag de bus?

9e - opladen =

- Laten we de auto opladen.
- Zij laadde haar auto 's avonds op.

9f - een ongeval hebben =

- Ik hoop dat je geen ongeval zal hebben.
- Hij heeft gisteren een ongeval gehad.

9g - rijden / besturen =

- Rijd jij goed?
- Mijn opa reed nooit op zondag.

9h - kopen =

- Ik koop elk jaar een treinabonnement.
- Hoe koop jij je bustickets?



10 - VOC - Retrouve les questions de l'interview suivante! Souligne les mots-clés.
"Quel futur pour la mobilité responsable ?" (source: l'adn.eu)



Questions:

- a - Quelles évolutions se profilent à l'horizon ?
 - b - La voiture est donc chassée de la ville ?
 - c - Et concernant les autres mobilités ?
 - d - Il y a aussi la question de l'encombrement des grandes villes...
 - e - Moins de voiture individuelle, essor du covoiturage et des mobilités douces...
- Comment analyser la montée de la mobilité responsable ?

Gratuité des transports, implication des entreprises... quel futur pour la mobilité responsable?

La voiture en ville ? C'est un mythe qui décline ! La sociologue de la mobilité Nathalie Ortar nous en explique les raisons et analyse l'évolution des transports en ville.

.....
Nathalie Ortar : Il y a bien sûr la peur du réchauffement climatique, mais ce n'est pas la seule raison. En ville, la facilité d'usage des transports en commun séduit face à la saturation toujours plus importante du trafic automobile. Ce sont des arguments avancés de façon récurrente par les jeunes. Cela participe au changement.

.....
N. O. : Cette problématique constitue en effet la toile de fond. Il est de plus en plus compliqué d'utiliser une voiture en ville. La voiture est supprimée d'un nombre toujours plus important d'axes pour être remplacée par d'autres modes de transport. Sa place sur la chaussée a été réduite avec l'installation d'un nombre croissant de voies pour les bus, de pistes cyclables et de bornes de recharge pour les voitures électriques.

.....
N. O. : Oui. La voiture est de plus en plus souvent bannie des villes européennes. Toutes les villes qui ont investi dans les transports ont connu une réduction du nombre de voitures individuelles en circulation dans leurs rues. Ce n'est pas le cas de Marseille qui reste une ville très encombrée, car peu d'alternatives ont été développées par la municipalité. Les politiques des villes jouent donc un rôle important dans la mobilité.

.....

N. O. : La gratuité des transports en commun induit une plus grande fréquentation de ceux-ci. C'est une tendance qui est appelée à se confirmer à partir du moment où les villes continueront d'investir dans cette gratuité. Toutes les villes qui se sont engagées dans des restructurations de fond et dans une refonte des réseaux de circulation ont vu de façon très significative les pratiques et les usages changer en matière de transport.

.....

N. O. : À l'heure actuelle, les employeurs n'ont pas pris conscience du rôle qu'ils ont à jouer en termes de refonte des temps de travail pour que les gens puissent covoiturier plus facilement. Parfois, au sein d'une même entreprise, on compte trois horaires d'embauche différents. L'électricité représente aussi une partie de la solution pour pousser en avant la mobilité responsable, mais selon les lieux où cette électricité est produite, elle peut être plus ou moins polluante. Enfin, la voiture autonome va aussi, bien entendu, changer les choses.



Et dans ta ville, est-ce que la voiture a encore sa place? Raconte!

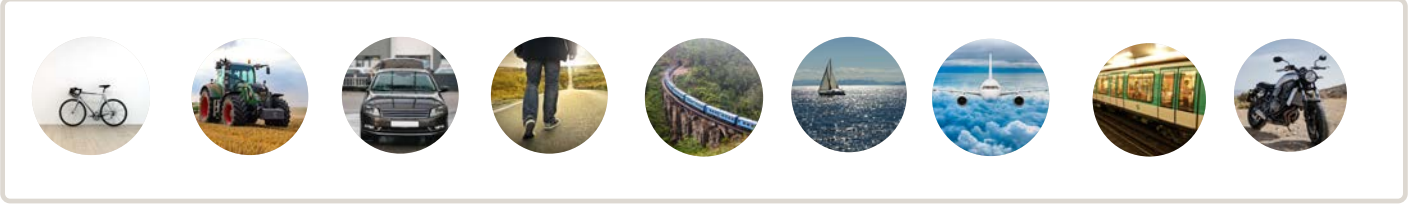




11 - VOC - Fais 9 phrases en combinant:



- un moyen de transport
- une destination, un lieu
- un verbe de mouvement



Paris - Etats-Unis - Chine - Italie - Espagne - Londres - Moscou - Wuhan - Yémen - Anvers



Il est conseillé de réviser l'emploi des prépositions devant les noms géographiques !

aller - voyager - déambuler - emprunter - se garer - se rendre à - regagner - se promener - partir - ...

1 -

2 -

3 -

4 -

5 -

6 -

7 -

8 -

9 -



12 - VOC - Complète les phrases suivantes par le verbe ou l'expression de mouvement qui manque. N'oublie pas de faire les adaptations nécessaires.

sauter - dévaler - se pencher - boîter - faire du sur-place -
renverser - dégringoler - rester - suivre - se retourner



1 - Pendant plus d'une heure nous avons car nous étions coincés dans un embouteillage monstre.

2 - Quand je, j'ai vu l'accident derrière nous.

3 - Oh merde, j'ai encore mon verre.

4 - La police le voleur qui s'est enfui en voiture.

5 - Elle a les marches de l'escalier quand elle a entendu la camionnette du livreur s'arrêter devant chez elle.

6 - L'infirmière m'a demandé de immobile pendant la prise de sang.

7 - Il pour ramasser le papier tombé par terre.

8 - Depuis sa chute, il

9 - Les petits enfants adorent dans les flaques d'eau.

10 - Ce weekend, mon père a failli du toit en voulant installer de nouvelles tuiles.





13 - Invente des phrases logiques en utilisant les mots donnés. Utilise aussi dans chaque phrase un connecteur au choix et souligne-le.



franchir - vol - voyage

.....

.....

.....

sécurité - casque - cyclable

.....

.....

.....

ponctualité - se plaindre - usagers

.....

.....

.....

se rendre à - trajet - covoiturage

.....

.....

.....





14 - **Imagine une petite situation** auprès de chaque photo (12 mots minimum, 25 mots maximum). Veille à utiliser le vocabulaire spécifique.



.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....





15 - Lis le texte (pages 15-17) et réponds aux questions suivantes.

1 - Quelle réponse formule le texte à la question initiale (titre)? Résume l'idée globale.

.....
.....
.....
.....

2 - Trouve dans le texte un synonyme de "**partout**" ("La trottinette électrique est **partout**")

.....

3 - Complète en cherchant dans le texte: les voitures roulent sur,
les vélos roulent sur et les piétons marchent sur

.....

4 - Note 3 adjectifs positifs utilisés dans le texte pour qualifier la trottinette électrique.

.....

5 - En quoi consistent les plaintes des Bruxellois par rapport aux trottinettes électriques? Donne 3 exemples concrets de nuisances.

.....

6 - Cite deux autres nouveaux moyens de déplacement mentionnés dans le texte.

.....

7 - Quelles sont, selon toi, les 3 règles les plus importantes formulées par l'Institut Vias? Justifie ta réponse.

.....
.....
.....
.....



8 - Raconte pour finir tes expériences personnelles par rapport aux trottinettes électriques.

Vers la fin des trottinettes électriques partagées dans Bruxelles?



Le moyen de déplacement urbain le plus récent n'est pas passé inaperçu dans les rues de Bruxelles. Les trottinettes électriques partagées sont omniprésentes tant sur les routes de la capitale que sur ses pistes cyclables ou ses trottoirs...

urbain: stedelijk
inaperçu: ongemerkt

Qui ne s'est jamais prêté à l'exercice de la trottinette électrique en ville? Plutôt amusant pourtant! Néanmoins, tous les Bruxellois ne sont pas de cet avis. En effet, l'apparition de cette nouvelle façon de se déplacer rapidement en ville n'est pas au goût de tous pour différentes raisons.

Les plaintes sont diverses. Certains estiment que ces engins sont dangereux de par l'utilisation qui en est faite, la vitesse excessive de celle-ci. D'autres relèvent les nuisances que ces trottinettes occasionnent car les utilisateurs laissent systématiquement ces trottinettes sur les trottoirs où sur des places de parking, gênant ainsi les piétons et les autres usagers de la route. Sans parler de ceux qui ont déjà subi des dommages corporels à cause d'un accident avec une trottinette.

excessif: overdreven
les nuisances (f.): de overlast
occasionner: veroorzaken

Alors comment utiliser une trottinette électrique partagée sans générer la colère des autres usagers de la route? Brusselslife tente de vous éclairer à ce sujet avant que ce moyen de déplacement original ne soit plus le bienvenu dans le centre-ville et la périphérie bruxelloise.

subir des dommages: schade oplopen

Sécurité

Au même titre que les autres nouveaux moyens alternatifs de se déplacer (hoverboard, monoroue, etc), la trottinette électrique est assimilée à un engin de déplacement motorisé, c'est-à-dire un véhicule à moteur à deux roues qui ne peut dépasser sur une route la vitesse de 25km/h. Pour l'application du code de la route, les engins de déplacement motorisés ne sont pas assimilés à des véhicules automoteurs. Lorsque les utilisateurs d'engins de déplacement ne circulent pas plus rapidement qu'à l'allure du pas, ils doivent suivre les règles d'application pour les piétons. Lorsque les utilisateurs d'engins de déplacement circulent plus rapidement qu'à l'allure du pas, ils doivent suivre les règles d'application pour les cyclistes.

la périphérie: de rand

assimiler à: gelijk stellen met

Au niveau de la sécurité routière, selon l'institut VIAS, dix règles sont à observer pour une pratique de la trottinette électrique sécurisante :

1. Ne jamais rouler sur le trottoir (Même règle qu'avec un vélo)
2. Porter un casque (Dès 5km/h, tomber sans casque sur la tête peut s'avérer fatal surtout que dans 40% des accidents impliquant un conducteur de trottinette, la tête est touchée)
3. Être visible, porter du matériel fluo (Du matériel est spécialement conçu pour cette pratique afin de combiner protection et visibilité)
4. Ne jamais dépasser 25km/h (Rouler plus vite augmente les risques d'accident et limite l'autonomie de la batterie)
5. Ne jamais lâcher ses mains du guidon (En trottinette, l'équilibre est plus précaire qu'à vélo, lâcher une main du guidon peut vous déstabiliser)
6. Rester concentré à 100% sur la route (Comme les roues sont petites, il est plus difficile d'éviter les trous, de passer les rails du tram ou de procéder à une manoeuvre d'évitement)
7. Avoir un comportement prévisible pour les autres usagers (La maniabilité des véhicules peut donner envie de slalomer entre les autres véhicules, mais vous risquez de ne pas être vus)
8. Anticiper un maximum les freinages (Les trottinettes ont des freins moins performants que ceux des vélos, la distance de freinage sera donc plus longue)
9. Être courtois (La trottinette électrique est un nouveau moyen de transport qui en exaspère certains. Un petit mot de remerciement le cas échéant peut faciliter son acceptation)
10. Se renseigner auprès de sa compagnie d'assurance (Vous couvrez-elle avec l'assurance familiale? Dans le cas contraire, vous devez contacter une assurance RC ou... changer de compagnie)

précaire: onzeker

une manoeuvre d'évitement: een ontwijkingsmanoeuvre
la maniabilité: de wendbaarheid

exaspérer: op de zenuwen werken



Nuisances

- Les trottinettes se retrouvent souvent sur les trottoirs, ce qui conduit à un réel risque de collision avec des piétons. Malgré la menace d'une amende pour tout conducteur se déplaçant sur le trottoir avec une trottinette électrique, les abus restent fréquents.
- Les pistes cyclables qu'utilisent les pilotes de trottinette pour se déplacer sont des espaces qui ont été réfléchis pour une utilisation par les cyclistes. Ceux-ci sont donc plus en danger maintenant que d'autres véhicules se déplacent à toute allure à leurs côtés.
- Pour les automobilistes, partager la voirie avec ce moyen de déplacement rapide, léger et maniable n'est pas chose facile. Les conducteurs de trottinette ont souvent l'ambition de remonter les files de voitures afin de gagner du temps, mais leur imprévisibilité est souvent remise en cause par les automobilistes qui les croisent également de temps à autre à contre-sens.

une collision: een botsing
une amende: een boete

la voirie: het wegennet, de weg



« Vers la fin des trottinettes électriques partagées dans Bruxelles? », Brusselslife Rédaction, brusselslife.be 23/08/2021

Le présent article est reproduit avec l'autorisation de Brusselslife, tous droits réservés.

16 - Pédaler à Copenhague



16 A - Vidéo-reportage: Regarde la vidéo et réponds aux questions.

Vidéo: Comment Copenhague arrive à faire pédaler les enfants en ville



1 - Quel est le pourcentage de Français qui estiment que leur ville n'est pas assez sécurisée pour permettre aux enfants de faire du vélo ? Et que penses-tu de ce chiffre ?

.....
.....

2 - Explique comment les Danois réussissent à faire pédaler autant d'enfants en ville ?

.....
.....
.....

3 - Complète la phrase suivante : « On peut évaluer la qualité des infrastructures d'une ville à...»

.....

4 - Donne deux raisons qui expliquent pourquoi il est plus dangereux pour Mathilde de faire du vélo à Paris que pour les enfants à Copenhague.

.....
.....




5 - Quels conseils donne le papa de Mathilde à la fin du reportage. Rapporte ses paroles en utilisant le discours indirect. Consulte la théorie en ligne si nécessaire.



Le papa de Mathilde a dit que ...

.....
.....
.....
.....

 **16 B - Regarde maintenant un deuxième reportage sur le vélo à Copenhague. Cette vidéo est moins récente (2015), mais elle te permet de mieux comprendre la démarche de la ville. Tu pourras aussi comparer si les chiffres ont évolué.**

Vidéo: Copenhague, capitale mondiale du vélo?

1 - Voici quelques **chiffres** que tu vas entendre dans la vidéo : quelles informations y correspondent ?

- 12:**
- 50:**
- 1/3:**
- 400:**
- 14:**
- 200 000:**
- 87:**

2 - Dans la vidéo, on parle de la "méthode danoise" : explique les piliers sur lesquels elle repose ?

- Améliorer les infrastructures:

.....
.....
.....

- Former les enfants:

.....
.....
.....

- Sensibiliser la population:

.....
.....
.....

3 - Quels aspects de la méthode danoise seraient utiles dans ton pays ? Donnes-en deux et explique pourquoi.

.....

.....

.....

.....

.....

4 - A la fin du reportage, on montre une campagne de prévention : **qui** cherche-t-on à sensibiliser et **comment** s'y prend-on ?

.....

.....

5 - Est-ce que ça marcherait pour toi ? Explique pourquoi oui / non.

.....

.....

17 - Et toi, te sens-tu en sécurité pour faire du vélo dans ta ville ?



Cite au moins **3 situations dangereuses** que tu rencontres **à vélo** (ou que tu constates) et imagine à chaque fois une **solution** pour résoudre ce problème.

Consulte les **astuces grammaticales à la page suivante**: ainsi, tu pourras proposer des phrases variées.

Situation dangereuse 1 - description:

.....

.....

.....

Solution proposée:

.....

.....

.....

Situation dangereuse 2 - description:

.....

.....

.....

Solution proposée:

.....

.....

.....

Situation dangereuse 3 - description:

.....

.....

.....

Solution proposée:

.....

.....

.....

Pour expliquer une situation

Expressions de cause :

- + grâce à + substantif / pronom tonique
- à cause de + substantif / pronom tonique
- = par + substantif
- = en raison de + substantif

- car + indicatif
- parce que / puisque + indicatif
- comme (en début de phrase) + indicatif

Pour proposer une solution

Expressions de but :

pour + substantif / pronom tonique

- pour + infinitif
- afin de + infinitif
- dans le but de + infinitif

- afin que + subjonctif
- pour que + subjonctif
- de peur que + subjonctif

Pour parler des effets

Expressions de conséquence :

- donc
- alors
- ainsi
- par conséquent
- du coup



Consulte l'aperçu des connecteurs en ligne et entraîne-toi sur le site !

18 - La mobilité après le confinement



Regarde et analyse l'infographie à la **page 23**:

- décris les déplacements des Français **durant le confinement**.
- énumère les évolutions attendues au niveau de la mobilité **après le confinement**.



Rédige ensuite un court **texte** en veillant à:

- généraliser les chiffres
- varier les expressions de quantité
- respecter l'accord du verbe et du sujet



Voici quelques expressions de quantité:

Pour plus de détails, consulte la grammaire en ligne.

1/5	un cinquième	une personne sur cinq
1/6	un sixième	une personne sur six
1/2	la moitié	une personne sur deux
1/3	un tiers	une personne sur trois
2/3	deux tiers	deux personnes sur trois
1/4	un quart	une personne sur quatre
3/4	trois quarts	trois personnes sur quatre



"tiers" se prononce comme "hier"

la plupart des (verbe toujours au pluriel)
un grand nombre (de) ↔ un petit nombre (de)
beaucoup (de) ↔ peu (de)
un tas (de)
énormément (de) ↔ fort peu (de)
une masse (de) ↔ une petite quantité (de)
pas mal (de) ↔ peu (de)
bon nombre (de) ↔ très peu (de)

Accord du verbe et du sujet:

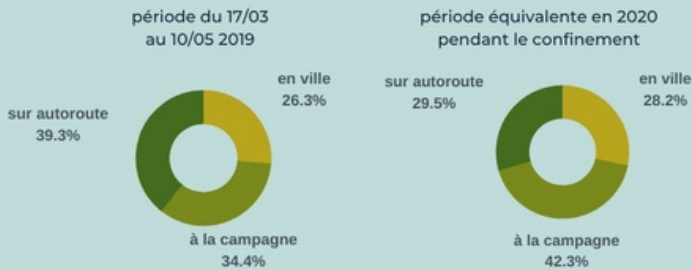
En général, on fait l'accord avec le substantif pluriel, même s'il est sous-entendu.
Par contre, si on met l'accent sur la quantité, il est possible de mettre le verbe au singulier.

Pendant le confinement



un nombre de kilomètres parcourus divisé par 5

Répartition du nombre de kilomètres parcourus



De nombreux Français souhaitent privilégier à l'avenir la marche, le vélo et la trottinette.



Conseils de sécurité routière

Etre attentif au respect des nouveaux espaces dédiés aux piétons, cyclistes et trottinettes



Evaluer ses compétences avant d'utiliser un nouveau moyen de déplacement



Après le confinement...



58%

des Français envisagent de modifier durablement leurs habitudes en termes de mobilité

38%

vont davantage utiliser au moins un mode de transport individuel



31%

vont moins utiliser qu'avant les transports collectifs



Le top 3 des modes individuels amenés à progresser



La marche à pied
+ 24%



La voiture
+ 15%



Le vélo
+ 15%

55%

des Français appréhendent la reprise de la circulation après le confinement



Note ici les infos que tu vas utiliser dans ton texte.

A - Les déplacements des Français **durant le confinement**:

.....

.....

.....

.....

B - Les évolutions attendues au niveau de la mobilité **après le confinement**:

.....

.....

.....

.....

C - Les **connecteurs** que tu vas intégrer:

.....

.....

Structure tes infos (connecteurs!) et note ton texte ici:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....


.....

.....

.....


.....

19 - Le vol de vélos

 19 A - Est-ce qu'il t'est déjà arrivé de te faire voler ton vélo ? Ou est-ce un jour arrivé à un de tes proches ? Raconte...

- C'était quand ?
- Où ?
- Le vélo était cher ?
- Tu as / il a porté plainte ?
- Et le vélo a été retrouvé ?
- Et que fait-on selon toi des vélos volés? (opinion)



 19 B - Regarde la vidéo et réponds ensuite aux questions.
Dans le reportage, tu verras une équipe de journalistes qui essaient de comprendre ce que deviennent les vélos volés à Paris.

Vidéo: Comment j'ai retrouvé mon vélo volé.

1 - Quel est le pourcentage de personnes qui se sont déjà fait voler leur vélo au moins une fois dans leur vie?

.....

2 - Pourquoi le vélo dans le reportage était-il "intéressant à voler" ?

.....

3 - Comment la journaliste a-t-elle réussi à camoufler le tracker GPS sur le vélo ?

.....

4 - Comment appelle-t-on la zone où la journaliste a positionné son vélo ? D'où vient ce nom ?

.....

5 - Qui est le « premier » voleur du vélo ?

.....

6 - A quel endroit arrive-t-on à localiser le vélo après deux jours ?

.....

7 - Comment s'explique le propriétaire de la camionnette ?

.....

8 - Quel conseil donne la journaliste pour retrouver son vélo volé ?

.....

9 - Combien de vélos sont volés chaque jour à Paris ? (chiffres à partir de 2019)

.....



19 C - Quelles sont les mesures que tu prends pour éviter de te faire voler ton vélo ? Explique.
Et est-ce que tu envisagerais d'installer un tracker GPS sur ton vélo ? Pourquoi ou pourquoi pas ?



Regarde maintenant une autre vidéo dans laquelle on donne 5 conseils pratiques pour éviter de se faire voler son vélo.

- énumère les **5 conseils**
- **classe-les** en commençant par le **meilleur conseil** et en terminant par le **moins bon**. Justifie tes choix (expressions de cause).

Vidéo: 5 conseils contre le vol

1 -

2 -

3 -

4 -

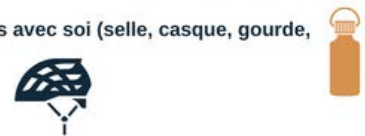
5 -

Infos



Conseils pour limiter les risques de vol

Garder les accessoires avec soi (selle, casque, gourde, éclairage,...)



Attacher son vélo à un point fixe et solide

Attacher en priorité le cadre, puis le cadre et la roue avant et enfin le cadre et les deux roues si possible

Préférer les antivols en forme de U



Orienter la serrure de l'antivol vers le bas

Vérifier que le point d'attache est en bon état





20 - Le vélo: infos pratiques et actuelles

Rends-toi sur le site citycle.com et cherche un texte sur un sujet qui t'intéresse (types de vélos, conseils d'entretien, code de la route, écologie,...).

- lis le texte et compose une liste de mots-clés
- résume ton texte en faisant un schéma ou une carte mentale
- présente les infos essentielles (suis les indications de ton professeur)



Tu peux prendre des notes ici:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....





21 - Construction d'une autoroute sous-marine en Norvège: pour ou contre ?

Lis la description du projet et liste ensuite tes arguments en fonction de ton rôle.

Le gouvernement norvégien veut s'assurer que ses 5,5 millions d'habitants puissent traverser le territoire plus rapidement et investit donc 40 milliards d'euros dans la construction d'une autoroute sous-marine futuriste.

Si on veut voyager du nord au sud de la Norvège aujourd'hui, il faut prendre le ferry pas moins de sept fois pendant ce trajet ! Cela signifie qu'on devra voyager au moins 21 heures au total. Le gouvernement entend donc prendre action en construisant une autoroute sous-marine.

Les plans du projet semblent provenir directement d'un film de science-fiction. Par exemple, on y voit une autoroute sous-marine de 27 kilomètres de long qui descend à 390 mètres sous le niveau de la mer. On espère qu'il n'y aura pas de fuite... (D'après Gocar.be)

Remarque: Il s'agit ici d'un débat **formel**, ce qui veut dire que tu devras respecter les règles de **politesse** comme le **vouvoiement**.

POUR:

- le ministre norvégien de l'économie
- un Norvégien qui chaque jour doit faire un long trajet pour se rendre au boulot
- l'ingénieur qui a imaginé le projet
- le patron d'une entreprise automobile
- un entrepreneur qui pourra participer à la construction du projet
- une personne âgée qui vit loin de sa famille

CONTRE:

- un(e) activiste qui milite pour le climat
- un Norvégien qui a une maison près de l'eau et de la nouvelle autoroute
- une organisation culturelle qui demande depuis des années des subventions au gouvernement
- un vendeur de vélos
- un ermite qui est opposé au tourisme dans son village
- un volontaire dans une association de lutte contre la pauvreté

Mon rôle =

Mes arguments :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Conseils pour le débat:

- varie les expressions d'opinion et de sentiments (fiche pratique - parler !)
- utilise aussi des expressions de certitude, doute, ...
- choisis le mode qui convient (indicatif, subjonctif, conditionnel)
- reste toujours courtois et poli



22 - AL: Créer & présenter une campagne de sensibilisation

Tu connais Bob, bien évidemment ! C'est lui qui a appris aux Belges à ne pas conduire quand ils ont bu. Vu qu'en général les campagnes de sécurité routière ne s'adressent pas à des jeunes de ton âge, tu vas toi-même prendre les choses en main et **mettre sur pied une campagne visant à sensibiliser les adolescents et les jeunes adultes aux dangers de la route ou à l'importance d'utiliser de nouvelles formes de mobilité.**

Tu peux aussi t'inspirer de la campagne danoise pour stimuler le port du casque parmi les ados!

Avant de te lancer et de partir à la recherche d'une idée, observe les affiches aux pages 31-32 : elles sont issues de campagnes de sécurité routière belges, françaises, luxembourgeoises ou canadiennes.

22 A - **Analyse une affiche** au choix en suivant **la grille** proposée à la page suivante.

- Prépare soigneusement cette analyse en répondant aux questions et en pensant aux questions supplémentaires qu'on pourrait te poser ;
- Présente ton analyse à un autre élève de ta classe. Ecoute-le ensuite présenter l'analyse de son affiche. Donnez-vous du feedback.
- Maintenant que tu sais ce qui marche bien et ce que tu dois encore améliorer, perfectionne ta préparation.
- Prêt ? Présente alors ton analyse à ton prof.





Analyse d'une affiche - (numéro de l'affiche choisie)

1 - Type de pub ?

Informative / argumentative / incitative / parodique

2 - Schéma de la communication

- **Qui?** Qui envoie le message?

.....

- **A qui?** Qui est le public-cible?

.....

- **Dit quoi?** Quel est le message qu'on veut transmettre?

.....

- **Avec quels effets?** Quel est le but de cette pub?

.....

3 - Les images

- Qu'est-ce qui saute aux yeux en premier ?

.....

- Qu'y a-t-il au premier plan ?

.....

- Qu'y a-t-il à l'arrière-plan ?

.....

- Personnages (qui ? quoi ? sentiments exprimés ?)

.....

4 - Slogan et d'autres éléments textuels

- Quelle est l'accroche / Quel est le slogan?

.....

- En quoi le slogan est-il efficace?

.....

- En quoi le texte est-il bien lisible?

.....

- En quoi le lien entre le texte et l'image est-il clair?

.....

5 - Opinion personnelle

- Aspects réussis

.....

- Aspects moins / non réussis

.....

1



2



3



4



5



6



7



Ville de Lyon

8



Bruxelles Mobilité

9



Luxembourg

10

La championne olympique belge de gymnastique, Nina Derwael a participé à la campagne contre les dangers de l'utilisation du GSM au volant, menée par l'institut Vias en partenariat avec Baloise Insurance. **[Clique ici pour regarder le spot télévisé "Volant en main, GSM éteint".](#)**

22 B - Les qualités d'une campagne de prévention

Tu as pris connaissance de différentes campagnes de sensibilisation et tu as pu analyser les moyens utilisés pour sensibiliser le public.

Via la vidéo suivante, tu vas pouvoir résumer les points importants dont il faut tenir compte pour réaliser une bonne campagne de prévention.



[Vidéo - Le Monde Campagnes de prévention : comment faire la pub d'un changement de comportement ?](#)

Regarde la vidéo et réponds aux questions suivantes:

1 - De quel type de pub parle-t-on dans la vidéo?

.....

2 - Quel est le but de ces pubs selon les spécialistes ?

.....

.....

3 - Quelles sont les caractéristiques de ces publicités :

.....

.....

.....

.....



22 C - Pour te prouver qu'une campagne à destination des jeunes n'est pas inutile, regarde la vidéo de l'humoriste Norman.



Vidéo: Norman - l'alcool

Regarde la vidéo et réponds aux questions suivantes:

1 - Qu'est-ce que Norman pense de l'image qu'on donne des jeunes dans les campagnes de prévention / sensibilisation ?

.....

2 - Donne un exemple de la vidéo.

.....

.....

3 - Comment est-ce qu'on dit en français :

- alcohol:
- zat, dronken:
- zich bezatten:

Mots pratiques - vocabulaire - l'alcool et l'abus d'alcool

l'alcool (m)	alcohol
un alcoolique	een alcoholist
un toxico(mane)	een verslaafde
la biture express	binge-drinking
une soirée alcoolisée	een avondje vol alcohol
un pote (fam.)	een vriend
être adonné à	verslaafd zijn aan
être saoul / bourré / ivre	zat / dronken zijn
être éméché	aangeschoten zijn
se saouler	zich bezatten
vomir	overgeven
consommer de l'alcool	alcohol consumeren
consommer avec modération	met mate drinken / consumeren



Activité langagière: Créer et présenter une campagne de sensibilisation

Mets-toi maintenant au travail avec deux ou trois autres élèves de ta classe : proposez votre campagne de sensibilisation pour le thème qui vous tient à cœur.

a - En groupe, vous **réalisez une campagne de prévention** pour un public-cible au choix (jeunes, animateurs de mouvement de jeunesse, étudiants,...) : le but de la campagne est de favoriser / de prévenir un comportement en rapport avec la mobilité / la sécurité routière

b - **Composez une affiche / une photo** ou réalisez une **vidéo** en utilisant la grille à la page 30

c - **Intégrez le nouveau vocabulaire** (de la liste et de vos notes)

d - Pensez à la **structure** et du coup aussi à l'utilisation des **connecteurs**

e - **Présentez** votre campagne devant la classe ou par l'intermédiaire d'une vidéo.



GRILLE D'ÉVALUATION - EE	Pas maîtrisé	Insuffisant	Assez bien		Score
RÉALISATION DE LA TÂCHE - CONTENU Conditions de réussite: contenu attendu - IA <input type="checkbox"/> infos pertinentes <input type="checkbox"/> travail original 5 points					/5
NIVEAU SOCIOLINGUISTIQUE & FORME Conditions de réussite: registre approprié <input type="checkbox"/> emploi correct de tu / vous <input type="checkbox"/> expressions adaptées au public-cible <input type="checkbox"/> respect des conventions <input type="checkbox"/> lay-out soigné 3 points					/3
NIVEAU LINGUISTIQUE - GRAMMAIRE: Conditions de réussite: pas d'erreurs fréquentes, pas de fautes aux verbes zéro excuse <input type="checkbox"/> grammaire maîtrisée - niveau B1 <input type="checkbox"/> verbes indispensables et complémentaires <input type="checkbox"/> emploi varié des connecteurs <input type="checkbox"/> phrases complexes 5 points					/5
NIVEAU LINGUISTIQUE - VOCABULAIRE: Conditions de réussite: pas d'erreurs fréquentes <input type="checkbox"/> mots fréquents maîtrisés <input type="checkbox"/> nouveaux mots intégrés <input type="checkbox"/> langage riche et varié <input type="checkbox"/> orthographe maîtrisée (affiche) / prononciation (vidéo) 5 points					/5
TOTAL:					/18

! Si les conditions de réussite ne sont pas remplies, on ne peut pas obtenir la moitié sur cette partie!
● Il s'agit d'un travail créatif et personnel; l'utilisation de l'IA n'est pas autorisée pour cet exercice.

Commentaires et feedback:



.....

.....

.....

.....

.....

ACTIVITES D'EVALUATION - A FAIRE PENDANT LA PRÉSENTATION



Evaluation de la campagne

1 - Coche ce qui convient et note quelques explications après la présentation.

- campagne percutante et convaincante (qui interpelle le public-cible)
- message clair
- présenté avec facilité (vidéo)
- présenté avec enthousiasme (vidéo)
- prononciation claire (vidéo)
- vocabulaire précis
- grammaticalement correct

Commentaire:

.....

.....

.....

2 - Mes questions critiques par rapport à la campagne:

-
-

3 - **Campagne** - note ici 3 mots-clés qui te permettent de caractériser la campagne:

Tu trouves des adjectifs à la page 40 du dossier!

-
-
-

Vocabulaire +

Pour parler d'une campagne de prévention

En général

les médias
une annonce publicitaire
une campagne publicitaire
une campagne de prévention/sensibilisation
une campagne axée sur...
publier
convaincre
une affiche
illustrer
un/e consommateur/trice
le public
un spot
une pub
une pub informative/incitative/argumentative

une publicité digitale
une célébrité

Les métiers

un/e photographe
un/e illustrateur/trice
un publicitaire
un/e rédacteur/trice

Les activités

cibler
lancer
diffuser
convaincre, persuader
accrocher
attirer
influencer
promouvoir
séduire
stimuler
réclamer
tenter
viser un public
se démarquer

atteindre son but / son public

In het algemeen

de media
een reclamespot
een reclamecampagne
een preventie/sensibiliseringcampagne
een campagne gefocust op..
publiceren
overtuigen
een affiche
afbeelden
een consument
het publiek
een (reclame)spot
een reclame
een informatieve/aansporende/
argumentatieve reclame
een digitale reclame
een beroemdheid

De beroepen

een fotograaf
een tekenaar
een reclamemaker
een redacteur

De activiteiten

zich richten op
op de markt brengen
verdelen (een product)
overtuigen
aantrekken, aangrijpen
aantrekken
beïnvloeden
promoten
verleiden
stimuleren
eisen
proberen
een doelgroep voor ogen hebben
zich onderscheiden (door een bepaalde
kwaliteit)
zijn doel(groep) bereiken

Pour faire passer le message

la production

un slogan
un logo
une accroche
un argument
un témoignage
une marque

l'objet (m.)

une affiche
une image
une photo(graphie)
une illustration
un dépliant
un panneau
une bannière

la technique

le point de vue
les couleurs
le son
les formes
le contraste
la composition
la perspective

la diffusion

la presse écrite
la radio
la télévision
l'affichage
internet

la réception

un/e spectateur/trice
un/e consommateur/trice
un/e auditeur/trice
l'audience (f.)
la cible

de productie

een slogan
een logo
een blikvanger
een argument
een getuigenis
een merk

het voorwerp

een affiche
een beeld
een foto
une afbeelding
een folder
een bord
een banner (op websites, social media)

de techniek

het standpunt
de kleuren
het geluid
de vormen
het contrast
de samenstelling
het perspectief

de verspreiding

de geschreven pers
de radio
de tv
het afficheren, ophangen
het internet

het onthaal, de ontvangst

een toeschouwer
een consument
een luisteraar
het publiek (radio/tv)
de doelgroep

Pour décrire la campagne / les images

accrocheur
attrayant
convaincant
comique
mensonger
imaginatif
efficace
sensuel
séduisant
objectif ↔ subjectif
choquant
horrible
dégoûtant
écœurant
tape-à-l'oeil

pakkend, meeslepend
aantrekkelijk
overtuigend
grappig
leugenachtig
fantasierijk
doeltreffend
sensueel
verleidelijk
objectief ↔ subjectief
choquerend
vreselijk
afschuwelijk
wansmakelijk, verschrikkelijk
opzichtig, opvallend



Bingo

La mobilité & le mouvement



Mots clés	Mots clés	Mots clés	Grammaire pratique	Idées à commenter
se déplacer à pied / à vélo / en voiture / en bus / en train / en métro / en avion / en bateau	le piéton - traverser la rue - se promener - se faire renverser	se rendre au travail - faire la navette	l'expression de l'opinion : je pense / trouve que + indicatif	Avantages et désavantages des différents moyens de transport
la mobilité douce / alternative / responsable	le cycliste - la piste cyclable - le casque	avoir un abonnement - acheter un ticket - voyager à tarif réduit	l'expression des sentiments : je suis choqué(e) que / je trouve dommage que + subjonctif	Décrire la sécurité en ville et proposer des solutions pratiques
le trajet - le déplacement - le voyage	les transports en commun - prendre le bus / le métro / le tram / le train - les usagers	rouler en voiture - conduire une voiture - un conducteur	l'expression de la quantité	Imaginer la mobilité en 2050
le trafic (dense) - les heures de pointe - les embouteillages - les files	le covoiturage - covoiturer	l'entretien des routes - les travaux - les déviations - les routes sont mal entretenues	le discours indirect	Pour ou contre le port du casque obligatoire à vélo
les nouveaux moyens / modes de transport / le transport alternatif	la sécurité - le port du casque - l'aménagement de pistes cyclables - être visible	prendre l'avion - le vol - l'aéroport - la compagnie aérienne	l'expression de la cause et du but	L'exemple du Danemark (politique du vélo) réalisable chez nous ?